

Mit Crowdfunding zur erfolgreichen Umsetzung von Kulturprojekten!

Keine heilige Kuh, aber eine interessante Finanzierungsform
zur Realisierung von Kunst- und Kulturprojekten mit Unterstützung
der Kulturvernetzung NÖ!

Es darf gejubelt werden! Das Projekt von Rafael Ecker und seiner Band „The Horny Funk Brothers“ zur Finanzierung der ersten eigenen CD ist Mitte Juli mit 103% Zielerreichung und 7.756 Euro erfolgreich abgeschlossen worden! Und das ist nur eines von vielen Projekten, die von Mitgliedern der Kulturvernetzung NÖ in den letzten beiden Jahren erfolgreich über Crowdfunding umgesetzt wurden, - wie übrigens rund 90 % der 30 von der Kulturvernetzung NÖ begleiteten Kampagnen!

Warum Crowdfunding für Kunst- und Kulturprojekte? Crowdfunding ist in Zeiten schwindender Budgets eine spannende Finanzierungsform für Kunst- & Kulturprojekte, aber nicht nur: Crowdfunding leistet mehr als nur Geld zu lukrieren. Mit einer Kampagne tritt man in völlig neuer Form in Interaktion mit Menschen, die aus reinem Interesse dazu bereit sind, Geld in ein Projekt zu investieren, um damit zu seiner Realisierung beizutragen. Kundenbindung auf einer ganz neuen Ebene also.

Wie funktioniert Crowdfunding? Die Idee hinter Crowdfunding ist einfach: Viele Menschen (crowd) finanzieren (fund) gemeinsam eine Idee, ein Projekt. Jeder der möchte, dass die Idee Wirklichkeit wird, kann das Projekt unterstützen und wird somit Teil des Projektes. Die Unterstützer können sich als Gegenleistung Dankeschöns wie z.B. das fertige Produkt auswählen oder die Idee mit einem freien Betrag unterstützen. Crowdfunding funktioniert zumeist nach dem "Alles-oder-nichts-Prinzip": Die Projektträger bekommen das Geld nur ausgezahlt, wenn das Fundingziel erreicht wird - wenn nicht, geht das Geld an die Unterstützer zurück. (Quelle: startnext.com)

DIE LAUFENDEN PROJEKTE:

Stineliese – das neue Buch von Conny Wolf: Die Karikaturistin und Schöpferin des Oups-Männchens hat mit Stineliese eine neue Comic-Figur aus der Taufe gehoben. Bis 9. September läuft ihre Crowdfunding-Kampagne unter <https://www.startnext.com/stineliese-band1> für das erste Stineliese-Buch, bei der die UnterstützerInnen aus vielen persönlichen „Dankeschöns“ wählen können, zum Beispiel das Buch oder auch Originalzeichnungen und Lesungen mit der Autorin.

Russian Gentlemen Club Debut-Album: Russkaja Sänger Georgij Makazaria präsentiert mit seinem Musikprojekt „The Russian Gentlemen Club“ das Beste, was Russland in puncto Musik zu bieten hat. The Russian Gentlemen Club sind: Georgij Makazaria - Voc., Git. /

PRESSE-INFORMATION

Mistelbach, im August 2018

Roman Grinberg - Voc., Klavier / Aliosha Biz - Geige, backing Voc., / Alexander Shavchenko - Bajan. Für das erste Album auf Vinyl und CD hat die Gruppe ein Crowdfundingprojekt gestartet, das noch bis 4. September läuft. UnterstützerInnen erwartet hier neben dem fertigen Album echte russische Dankeschöns wie Georgijs Borscht-Rezept und Wodka mit Salzgurke. Weitere Details dazu unter: <https://www.startnext.com/russian-gentlemen-club>

Ksenia Skorokhodova: Die junge Sporanistin Ksenia Skorokhodova möchte über Crowdfunding professionelle Audio- und Videoaufnahmen finanzieren und hat dazu eine Kampagne gestartet. Als ganz besonderes Dankeschön gibt es zum Beispiel einen personalisierten Happy Birthday Song von Ksenia auf MP3. Das Projekt läuft bis 22. September. Infos unter <https://www.startnext.com/ksenia-soprano-videorecording>

Carmen Wagner – Theaterprojekt „Lachen verboten“: Theaterfreunde aufgepasst! Carmen Wagner, die Obfrau des Vereins „Die Theaterküche“, versucht mit dieser Kampagne finanzielle Mittel für die Umsetzung ihres Theaterprojektes mit Ensemblemitglied Adriana Zartl aufzustellen. Ein Beispiel der zahlreichen verlockenden „Dankeschöns“: die Nennung des eigenen Namens im Theaterstück (limitiert!) – alle weiteren Details unter <https://www.startnext.com/lachen-verboten> (Kampagnenstart erfolgt in Kürze!)

Alle Details zu den Projekten von Mitgliedern der Kulturvernetzung NÖ gibt es auf der Partnerpage bei Startnext unter: <https://www.startnext.com/pages/kulturvernetzung>

Kontakt & Information:

Hannes Mayrhofer
Kulturvernetzung Niederösterreich, Büro Mostviertel
3340 Waidhofen an der Ybbs, Unterer Stadtplatz 8

T: +43 (0)7442/53 611, M: +43 (0)664/411 00 55
hannes.mayrhofer@kulturvernetzung.at