

PRESSEINFORMATION

Mistelbach, im Juni 2023

Die Kulturvernetzung NÖ GmbH betreut seit Jahren höchst erfolgreich Crowdfunding-Kampagnen! Aktuell setzen 11 Kunst- & Kulturprojekte auf diesen Weg der Finanzierung.

Crowdfunding-Kampagnen für elf Kunst- und Kulturprojekte, die von der Kulturvernetzung NÖ GmbH betreut werden, laufen derzeit:

So warten das neue „**Stineliese**“-Buch von Conny Wolf, der Bildband „**Frauenknochen**“ der Schriftstellerin Anna Herzig und auch das „**Reisehandbuch@Seele**“ von Florian Heumayer darauf physisch ins Leben gerufen zu werden. Den Wunsch ihr Schaffen auf Tonträger zu bannen haben Musiker Martin Rothender, das RuWi-Musical-Team rund um Barbara Wittmann und der Musikverein Kleinreifling gemein. Die Band „**The Black Protheus**“ möchte eine Spanien-Tour realisieren, das „**Musiktheaterprojekt BALANCED**“ des Jugendhauses Schacherhof und das Musical „**Wie im Himmel**“ der beiden Chöre „Vocalensemble Biberbach“ und „Querfödein“ wollen endlich aufgeführt werden, und die **Rettung des Kino Mistelbachs** als regionale Veranstaltungs-Location naht. Zu guter Letzt möchte Giulio Antonio Paolini mit der Kampagne „**Haus-Press**“ ein altes Presshaus zu einer offenen Druckwerkstatt und einem Raum für Kultur umfunktionieren. Details zu den Projekten finden sich untenstehend.

MIT BERATUNG DURCH DIE KULTURVERNETZUNG NÖ GMBH ZUM ERFOLG

Mitglieder der Kulturvernetzung NÖ können sich auch in finanziell herausfordernden Zeiten auf die Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Kunst- & Projekte verlassen! Ein besonders effektives und auch nachhaltiges Tool ist hier das Crowdfunding. Die [Kulturvernetzung NÖ GmbH](#) punktet hier mit jahrelanger Expertise und begleitet Akteur:innen aus unterschiedlichsten Genres erfolgreich auf diesem Weg der Finanzierung. Die Zahlen sprechen für sich: rund 80% der bisher über 100 betreuten Kampagnen konnten das Fundingziel erreichen!

PROJEKTFINANZIERUNG MIT MEHRWERT

Crowdfunding leistet viel mehr als nur die finanzielle Basis für die Projektumsetzung zu schaffen. Mit einer Kampagne ermöglicht man Interessierten auf finanzieller Basis Teil der Idee zu sein und schafft dadurch ein hohes Maß an Involvement, welches bis in die Zukunft reicht. Ein erster und wichtiger Schritt in Richtung Kundenakquise und –bindung.

Weitere Informationen zur Projektfinanzierung mit Crowdfunding finden sich [hier](#).

DIE AKTUELLEN PROJEKTE

„**Rettet das Kino Mistelbach!**“ möchte das Kino in Mistelbach erhalten und als regionale Veranstaltungs-Location zukunftsfit machen.

<https://wemakeit.com/projects/rettet-das-kino-mistelbach>

„**Endlich wieder Feia**“ ist der Titel des neuen Albums von Martin Rotheneder aus St. Pölten, das auf Vinyl und CD gepresst werden soll.

<https://wemakeit.com/projects/endlich-wieder-feia-album>

„**Musical – Wie im Himmel**“, ein besonders großes Musical-Projekt wollen die beiden Chöre „Vocalensemble Biberbach“ und „Querfödein“ in Waidhofen an der Ybbs und Haag umsetzen.

<https://wemakeit.com/projects/musical-wie-im-himmel>

„**Das neue „Stineliese“ Buch** von Conny Wolf aus Haidershofen, der Schöpferin der „Oups“-Figur, möchte ins Leben gerufen werden.

<https://wemakeit.com/projects/das-neue-stineliese-buch>

PRESSEINFORMATION

Mistelbach, im Juni 2023

„**RuWi – Musical CD**“, das Projekt vom Musical-Team um Barbara Wittmann aus Wolkersdorf will seine Lieder über die kleine Schnecke „RuWi“ endlich auch auf Tonträger bannen.

<https://wemakeit.com/projects/ruwi-musical-cd>

„**Musikprojekt BALANCED**“, ist das neue Musiktheaterprojekt von vielen jungen Menschen aus dem Jugendhaus Schacherhof in Seitenstetten.

<https://wemakeit.com/projects/musicproject-balanced>

„**Mein Heimatdorf Musik-CD**“, die Musiker*innen des Musikverein Kleinreifling möchten ihre erste eigene CD mit allen Blasmusik-Gruppen aus dem Ort im angrenzenden Oberösterreich produzieren.

<https://wemakeit.com/projects/mein-heimatdorf-musik-cd>

„**Reisehandbuch@Seele**“ von Florian Heumayer aus Schwechat soll ein literarischer Reise- und Wegbegleiter für die Reise zu sich selbst werden.

<https://wemakeit.com/projects/reisehandbuch-seele>

„**Haus-Press**“ von Giulio Antonio Paolini soll ein altes Presshaus in Großnondorf zu einer offenen Druckwerkstatt und zu einem Raum für Kultur umfunktionieren.

<https://wemakeit.com/projects/haus-press>

Die Band „**The Black Protheus**“ möchte eine Spanien-Tour realisieren und braucht dazu Unterstützung:

<https://wemakeit.com/projects/the-black-proteus>

Die Schriftstellerin Anna Herzig plant die Veröffentlichung ihres **Bildbandes „Frauenknochen“** mit Porträts von Großmüttern, Müttern und ihren Töchtern aus Österreich, die die komplexe Frage beantworten: Was ist eine gute Mutter und wer definiert das? <https://wemakeit.com/projects/frauenknochen-bildband>

„Detail“ am Rande: Um das mit 23. Mai von der Bank Austria gestartete Crowdfunding auf der Plattform wemakeit rittern gleich zehn Mitglieder der Kulturvernetzung NÖ, um zusätzliche Unterstützung für ihre besonderen Kunst- und Kulturprojekte zu gewinnen.

KONTAKT & INFO

Hannes Mayrhofer, Viertelsmanager

E: hannes@kulturvernetzung.at

T: +43(0)7442/53 611-411, M: +43(0)664/411 00 55

Kulturvernetzung NÖ GmbH, Büro Mostviertel

3340 Waidhofen/Ybbs, Unterer Stadtplatz 8

Presserückfragen:

Astrid Jony, Ltg. Marketing

T: +43(0)2572/20 250/513, E: astrid.jony@kulturvernetzung.at

Kulturvernetzung NÖ GmbH

2130 Mistelbach, Wiedenstraße 2