

**Ein interaktives und partizipatives Ausstellungsprojekt von ‘quit nature’
in Zusammenarbeit mit der Marktgemeinschaft Meidling**

quit nature ist eine Künstler:innen Gruppe, die sich das Thema Natur auf die Fahnen geschrieben hat.

quit nature – Die Natur verlassen?

Die Rolle der Natur soll reflektiert und neue Denkanstöße für das Zusammenleben in unserer Gesellschaft angeregt werden.

Der Tatsache der Klimakrise muss im vollen Bewusstsein ihrer Brisanz ins Auge geblickt werden. Es braucht dringend eine grundlegend neue Beziehung von uns Menschen zur Erde, eine Vorstellung davon wie wir selbst nachhaltig auf ihr leben können, samt allen Mitbewohnern, eine Beziehung, die nicht auf Ausbeutung aus ist.

Der Klimaschutz zählt gemeinsam mit dem Erhalt der biologischen Vielfalt daher zu den vordringlichsten Umweltaufgaben einer Gesellschaft. Biodiversität sichert die Lebensgrundlagen und ist eine zentrale Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung.

Durch die gesellschaftlichen Veränderungen im Zuge der Pandemie erleben Menschen das Konzept von Nähe und Distanz neu: die erzwungene soziale Isolierung, die Bedeutung von Erholungsräumen für Gesundheit und Resilienz. Das Wohlbefinden und die Gesundheit der Menschen hängen ebenso von der Natur, ihrer Vielfalt und ihren Ökosystemleistungen ab wie zahlreiche wirtschaftliche Unternehmen und somit auch Arbeitsplätze.

Im September 2022 wurde **quit nature** mit einer Ausstellung im Kunsthaus Laa an der Thaya gestartet. Die nächste Station war eine Ausstellung im Kalthaus des Botanischen Gartens der Universität Wien im Juni 2024. Ebenfalls im Juni 2024 fand im Rahmen des ViertelFestivals NÖ im Schloss Bad Fischau die Ausstellung ‚Mit den Augen von...‘ statt. Im September 2024 wandert das Kunstprojekt **quit nature** zum Meidlinger Markt weiter:
Zwischenruf Natur.

Schnittstelle: Der Markt – Das Kunstprojekt

Nahversorger und Begegnungsort für viele Menschen des Bezirkes.

Ein Ort für das Anliegen Natur/Klima/Konsum; um Menschen in ihrer Lebenswirklichkeit anzusprechen.

Nachhaltigkeit, bewusste Kaufentscheidungen am Markt

Austausch/Kommunikation/Treffpunkt für Marktleute, Passanten, Künstler:innen, Biolog:innen,

Klimaforscher:innen...

Schaffung und Stärkung des Bewusstseins für die Natur, Lebensmittel, Ernährung

Aktive Auseinandersetzung mit Konsum – Kunst – Natur

Geplante Aktivitäten-Überblick:

Plakate und Fotoplanen auf ausgewählten Standwänden - Aktionen mit Kreide und Bodenmalereien -

Performances/Lesung - Bodenobjekte/Installationen am Platz - Bauchladen: Postkarten,

Wundertüten, Lebkuchenherzen - Baumstamm-Manschetten

Beteiligte Künstler:innen

crackthefiresister, Fria Elfen, Susanne Guzei-Taschner, Alfred Hruschka, Bruno Pisek, Christiane Spatt, Anita Steinwider, Alexandra Uccusic, Greta Znojemsky

Do 26. September 17h-19h /Aktionen um 18h und 18h30 / Podiumsgespräch um 19h

Fr 27. September 12h – 15h und 17h-19h / Aktionen um 14h und um 19h

Sa 28. September 12h – 15h / Aktionen um 14h